

ISSN 2312-8267 (печатная версия)
ISSN 2413-5801 (электронная версия)

Наука, техника
и образование
2021. № 8 (83)

Москва
2021



Наука, техника и образование

2021. № 8 (83)

Российский импакт-фактор: 1,84

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Зам.главного редактора: Кончакова И.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2012
года

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Подписано в печать:
09.12.2021
Дата выхода в свет:
13.12.2021

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л.
Тираж 1 000 экз.
Заказ №

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77-50836.

**Территория
распространения:
зарубежные
страны,
Российская
Федерация**

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленко М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайрахаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Куртаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Свободная цена

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	69
<i>Ashurova G.A., Mirjanov B.N., Zhamolova M.A., Avezov Sh.M. STUDYING THE EFFECT OF IRRIGATION REGIME ON THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF COTTON / Ашурова Г.А., Миржанов Б.Н., Жамолова М.А., Аvezов Ш.М. ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕЖИМА ОРОШЕНИЯ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ ХЛОПКА.....</i>	69
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	72
<i>Фирагина А.В., Губернаторова Н.Н. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА / Firagina A.V., Gubernatorova N.N. CONCEPT, SUBJECT AND LEGAL REGULATION OF TAX MONITORING</i>	72
<i>Фирагина А.В., Губернаторова Н.Н. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА / Firagina A.V., Gubernatorova N.N. THE CONCEPT, SUBJECT AND LEGAL REGULATION OF TAX MONITORING.....</i>	74
<i>Галимов Д.З. ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ / Galimov D.Z. DIGITAL TRANSFORMATION CHALLENGES AND BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE OIL INDUSTRY</i>	76
<i>Фирагина А.В., Анохин М.В. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ / Firagina A.V., Anokhin M.V. MANDATORY ELEMENTS OF TAXATION AND THEIR CHARACTERISTICS</i>	82
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ	86
<i>Тобиров О.К., Мадаминжонова Ш.А. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ / Tobirov O.K., Madaminjonova Sh.A. GEOGRAPHICAL TOURIST ZONING OF TERRITORIES</i>	86
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	96
<i>Сергеев Б.Ю. НОВАЦИИ ДОСУДЕБНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ / Sergeev B.Yu. INNOVATIONS IN PRE-TRIAL PROCEEDINGS IN THE RUSSIAN CRIMINAL PROCESS.....</i>	96
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	101
<i>Ruziev R.R. FIRE SAFETY, INTERNET, PROBLEMS ... / Рузиев Р.Р. ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ИНТЕРНЕТ, ПРОБЛЕМЫ.....</i>	101
АРХИТЕКТУРА	105
<i>Шуленбаева А.Р., Добровольская В.В., Тажбенова Ж.О. ПЕРСПЕКТИВЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ЗДАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ / Shulenbayeva A.R., Dobrovolskaya V.V., Tazhbenova Zh.O. PROSPECTS FOR CONSTRUCTION OF ENERGY EFFICIENT BUILDINGS IN KAZAKHSTAN</i>	105
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	109
<i>Корецкая О.А. РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИНТЕГРАЦИИ КИНЕЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК / Koretskaya O.A. DEVELOPMENT OF COGNITIVE ACTIVITY IN PRESCHOOLERS BY MEANS OF INTEGRATION OF KINESIOLOGICAL PRACTICES</i>	109

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Тобиров О.К.¹, Мадаминжонова Ш.А.²

Email: Tobirov1183@scientifictext.ru

¹Тобиров Одилжон Кобилжон угли - базовый докторант,
кафедра экологии и географии,

Гулистанский государственный университет, г. Гулистан;

²Мадаминжонова Шахноза Абдумалик кизи – студент,
кафедра географии и основ экономических знаний,
Кокандский государственный педагогический институт, г. Коканд,
Республика Узбекистан

Аннотация: статья посвящена вопросам районирования и разделения территорий на туристические районы. В ней анализируются в основном туристические районы мира и приведены критерии географического туристического районирования территорий.

Ключевые слова: географический туризм, географическая туристическая зона, географический туристический регион, географический туристический кластер, район, районирование.

GEOGRAPHICAL TOURIST ZONING OF TERRITORIES

Tobirov O.K.¹, Madaminjonova Sh.A.²

¹Tobirov Odiljon Kobiljon o'g'li - basic doctoral Student,
DEPARTMENT OF ECOLOGY AND GEOGRAPHY,
GULISTAN STATE UNIVERSITY, GULISTAN;

²Madaminjonova Shahnoza Abdumalik qizi – Student,
DEPARTMENT OF GEOGRAPHY AND FUNDAMENTALS OF ECONOMIC KNOWLEDGE,
KOKAND STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE, KOKAND,
REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article is devoted to the issues of zoning and division of territories into tourist areas. It analyzes mainly tourist areas of the world, and provides criteria for geographical tourist zoning of territories.

Keywords: geographical tourism, geographical tourist zone, geographical tourist region, geographical tourist cluster, district, zoning.

УДК 910.2

Одним из исследовательских процессов географических наук является районирование территории в различных целях. Ведь с помощью районирования оценивается состояние тех или иных регионов, разрабатываются и рекомендуются соответствующие практические меры по их улучшению, прогнозируются перспективы. Районирование может быть разным. Например, естественно-географическое, экономическое географическое, геоморфологическое, геоботаническое, зоогеографическое, геологическое и т.д. [32].

Слово «район» по-французски означает «район» - «место», «территория». А районирование - это разделение и присвоение наименования определенной административной или природной территории в различных целях, в соответствии с ее конкретными показателями, на таксономические единицы. При районировании определенная административная и природная территория будет состоять из ареалов согласно таксономических единиц, то есть основанных на систематизированных

иерархических рангах. Районирование охватывает два процесса – развитие и формирование, а также определение данных районов [27].

Разделение определенной территории на районы может производиться в различных масштабах и формах, исходя из целей и задач, поставленных перед собой исследователем. Следует отметить, что деление на территориальные туристические зоны [15] отличается от туристического районирования [23,30], так как районирование разделено на иерархические части, и эти части строго масштабированы.

Территориальные единицы, составляющие основу географической науки, широко используются при осуществлении туристической деятельности. Но эксперты, т.е. географы, занимающиеся исследованиями туризма, раскрыли значение таких географически-туристических единиц, как ядро (центр), кластер, зона, регион [9, 11, 13, 10, 16, 17, 8]. Соответствующие понятия по-разному интерпретируются в разных литературных источниках. Содержание ряда схожих понятий подробно описано в пятиязычном словаре Котлякова В.М. и Комаровой А.И. [22].

Общие географические термины, используемые для обозначения регионов, где активно протекает туристический процесс, в настоящее время используются на нескольких различных уровнях: туристическое место (город), туристическая деревня, туристический городок, туристический центр, туристическая зона, туристическая площадь (регион) и т.д. Каждое из этих понятий часто используется без сочетания с другими понятиями, здесь можно увидеть только то, что в их состав входит общее географическое значение. Отсутствие или слабость соответствующего туристического содержания в данных терминах приводит к исчезновению систематичности при их использовании [19]. Для преодоления подобных проблем требуется более комплексный подход к классификации географических единиц в сфере туризма с учетом принципов туризма и географических наук.

Существуют различные взгляды на районирование или деление на районы в туристических целях [6, 21,2 8], до сих пор по данному вопросу не пришли к единому взгляду, ниже мы проанализируем несколько таких взглядов.

Как показано на рисунке страны мира разделены Всемирной туристской организацией (УНВТО) на 5 туристических регионов (Европа, Америка, Африка, Ближний Восток, Азия и Тихоокеанский регион) (Рисунок 1).

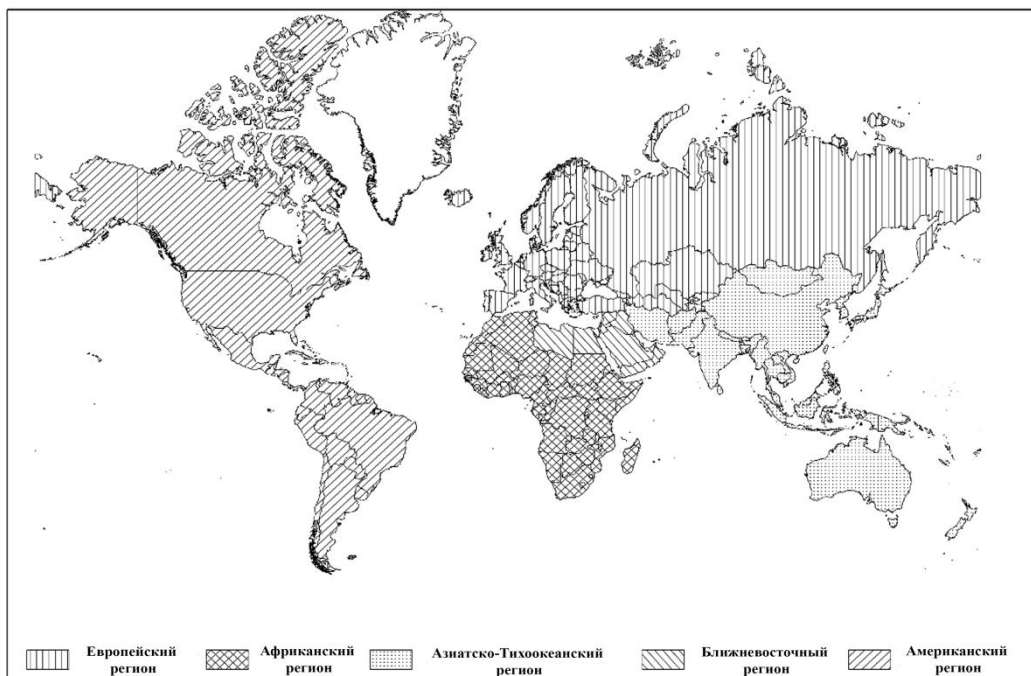


Рис. 1. Глобальные туристические регионы (по UNWTO)

Трудно точно сказать, на каких принципах было произведено УНВТО деление регионов [4]. Например, если говорить, что он разделен по географическим принципам, это не нашло отражение в отдельных регионах. В частности, Центральная Азия была добавлена к европейскому региону, а две страны (Египет и Ливия) были добавлены к Ближнему Востоку, хотя по географическому принципу они должны находиться в африканском регионе. При разделении данных регионов целесообразно учитывать континенты или материки. Если думать, что разделение на континенты произведено с учетом туристических принципов, то это также вызывает множество несоответствий и вопросов.

В учебном пособии А.Г. Манакова “Туристские регионы мира. География культурного наследия”, изданном в 2011 году, деление мира на туристические регионы проводится следующим образом (рисунок 2). Однако ученый районировал с учетом только культурного своеобразия.



Рис. 2. Туристические регионы мира по А.Г. Манакову

А.Г. Манаков, учитывая возможности развития туризма, выделяет 10 туристических макро-регионов мира. Туристические макро-регионы мира состоят из 46 мезо-регионов [25].

Еще один из крупнейших ученых в области туризма Ю.Д. Димитревский предлагает другую систему туристско-рекреационного районирования в своем учебном пособии “Туристические районы мира”, опубликованном в 2000 году. Ученый предлагает следующую иерархию туристических зон:

- 1) туристско-рекреационная зона;
- 2) туристический макрорайон;
- 3) туристический мезорайон;
- 4) туристический микрорайон.

Идеи М.А. Анањева, П.Н. Зачиняева и Н.С. Фальковича частично были использованы в системе туристических зон мира, разработанной Ю.Д. Димитревским. За пределами стран СНГ выделено в общей сложности 24 туристско-рекреационных зон, которые разделены на 83 туристических макрорайонов [15] (Рисунок 3).

Ю.Д. Димитревский при туристско-рекреационном районировании учитывал, в первую очередь, рекреационные ресурсы региона, а во вторую очередь культурно-исторические объекты. Районирование в зависимости от специфики регионов при выделении туристических зон, не дает хороших результатов. Географический туризм должен создать систему туристического районирования, которая качественно будет отличаться от традиционного туристско-рекреационного районирования, с учетом туристического потенциала регионов.

Географическое туристическое районирование или деление на районы территорий целесообразно проводить, основываясь на следующих подходах:

Комплексный подход - требует всестороннего изучения природного, экологического, экономического и социального состояния туристических регионов. В географическом

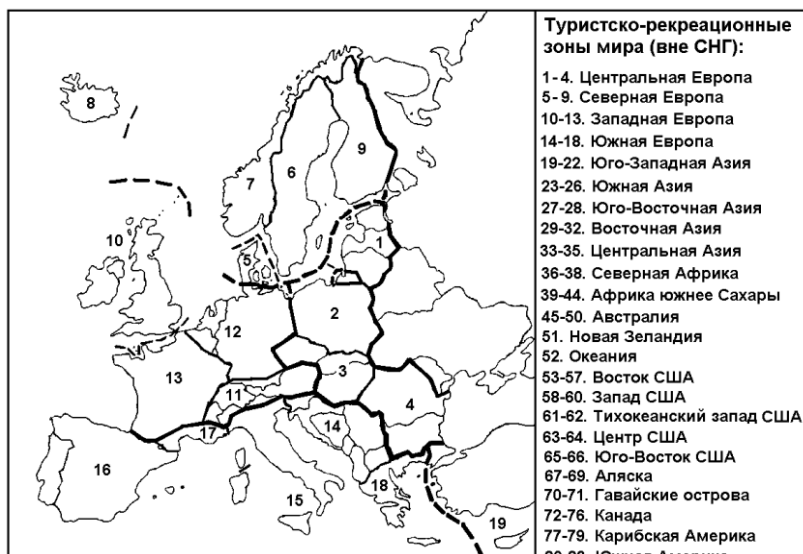
туризме требуется комплексный подход ко всем видам туризма, а не только к определенному виду туризма в регионе [29].

Системный подход - заключается в рассмотрении туристической зоны в целом и учете комплекса взаимосвязанных структур и элементов (природных, экологических, социальных и экономических компонентов) в ней. Кроме того, при выборе наиболее стабильных, а также первичных и вторичных элементов в системе следует учитывать их взаимосвязь друг с другом, а также их взаимодействие с окружающей средой [14].

Дифференциальный подход - разработка территориальных проектов с учетом специфики (особенностей) различных типов туристических территорий [33].

Ландшафтный подход - обеспечение рационального использования всех его компонентов (рельефа, почвы, растительности и др.) с учетом экосистемы или ландшафтов как природных территориальных комплексов на разных уровнях.

Геоэкологический подход - осуществление комплексной оценки туристической территории с целью выявления проблемных территорий, дифференциации территории по качеству окружающей среды, определения экологических требований для развития ее частей и прилегающих территорий.



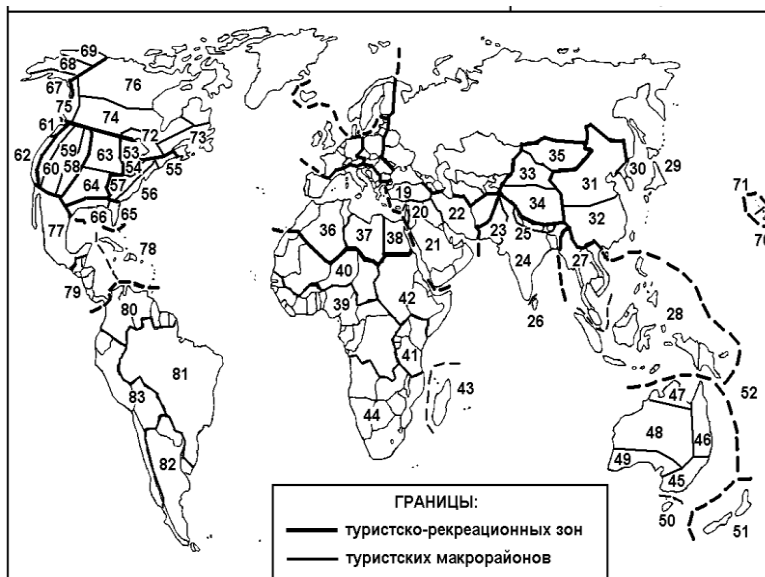


Рис. 3. Туристско-рекреационное районирование мира по Ю.Д. Димитревскому

Цивилизационный подход заключается в выявлении и использовании в территориальном планировании уникальных мест планируемой туристической территории, геополитической и исторической роли территории, национальных, региональных и местных особенностей, социально-культурных связей и исторической преемственности, историко-культурного наследия территории [33].

На развитие туризма в том или ином регионе прямо или косвенно влияет ряд факторов. Прежде всего, главной задачей является положительное решение вопроса территориального разграничения. Потому что самый удобный способ установить границу туристических регионов - это пройти через эти естественные границы. Но естественные границы не всегда совпадают с административно-политическими границами. Учитывая это, целесообразно создавать и развивать туристические регионы на основе преимущественно административно-политических границ [1, 2, 24].

Существуют различные проявления развития туризма в развитых регионах и странах мира: страны Европейского Союза продвигают развитие туризма среди нескольких стран, страны Центральной Азии, каждое государство развивает туризм с реализацией самостоятельной туристической политики, исходя из своей туристической политики. Есть еще один тип стран, где туризм может осуществляться только в форме внутреннего туризма, в закрытой для иностранных туристов форме (Северная Корея, Туркменистан) [7].

Кроме того, большинство стран проводят свою туристическую политику через визовую систему. Это, во-первых, создает разного рода преграды, а во-вторых, влияет на поток туристов. Яркий пример перечисленных выше факторов можно увидеть на примере стран Центральной Азии. В частности, если рассмотреть границы территории Ферганской долины, где расположены Андижанская, Наманганская и Ферганская области Республики Узбекистан, исходя из природного аспекта, то кроме вышеуказанных областей на территории Ферганской долины также расположены Согдийская область Республики Таджикистан и Джалал-Обадская и Баткенская области Кыргызской Республики (Рисунок 4). В этом случае требуется проведение туризма в рамках административно-политических единиц.

Природная карта Ферганской долины

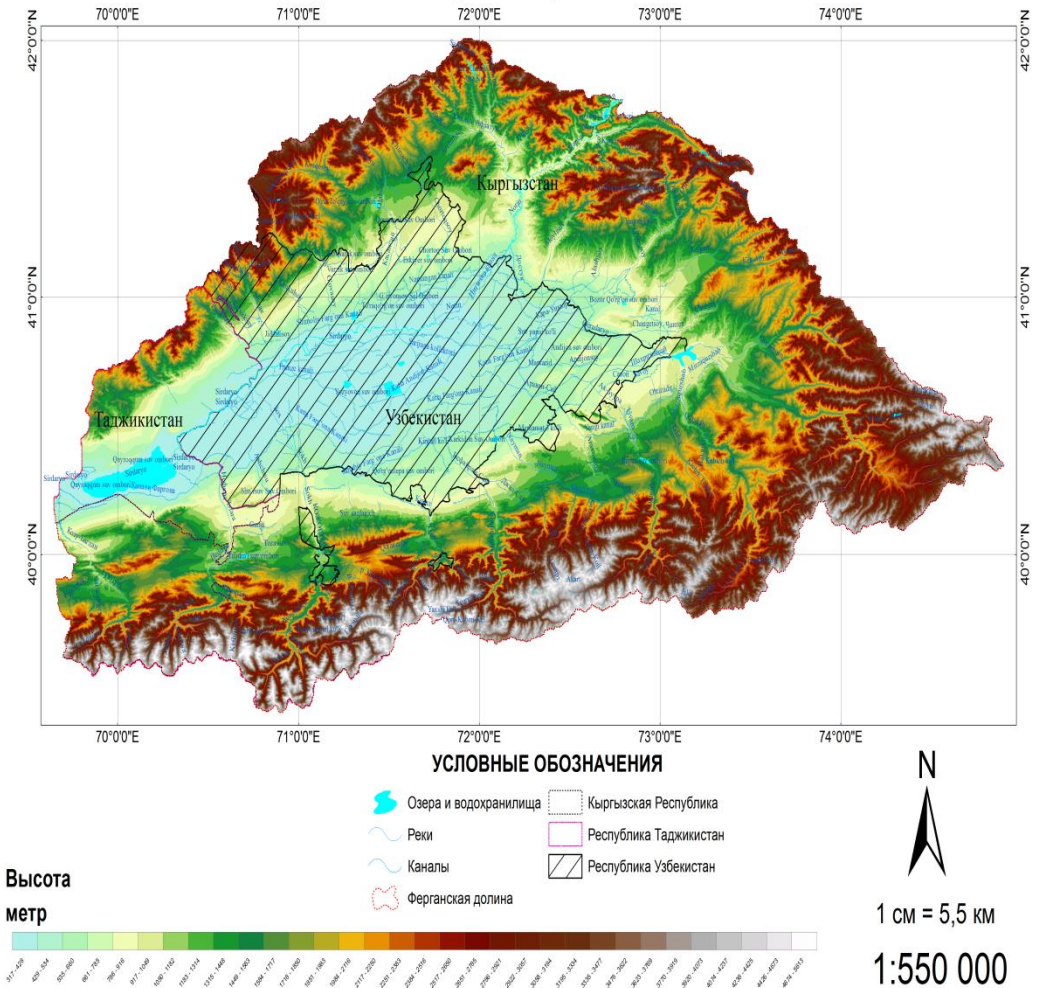


Рис. 4. Узбекская часть Ферганской долины. (Карта составлена автором)

До настоящего времени территория Узбекистана районирована или разделена на районы по разным областям науки и в различных целях [3,12,31]. В том числе значительная работа ведется в области туристической науки. В частности, А.Н. Нигматов и его ученица Н.Т. Шомуратова (2011) разделили экотуризм на 14 [32], Ш.Т. Якубджанова (2012) - на 15 агротуристических регионов [34]. Кроме того, если Б.Х. Камолов (2018) разделил Наманганскую область на 4 экотуристических района [20], то М.М. Махмудов (2021) районировал туризм, разделив территорию Андижанской области на 5 частей [26]. Из этого видно, что научные исследования, проводимые в области туризма в последующие годы, также проводятся в основном в рамках административных единиц.

По результатам проведенного анализа приведенных исследовательских работ предлагаем разделить территорию Узбекистана на 3 иерархии (уровня) с точки зрения географического туризма. Это географически-туристический регион, географически-туристическая зона и географически-туристический кластер. В связи с этим целесообразно остановиться на понятиях географического и туристического региона, зоны и кластера.

Географически-туристический регион - это территория, охватывающая две или более туристических зоны с комплексным учетом особенностей природных, социально-экономических и политических показателей осуществляемых туристических услуг [8].

Территория, считающаяся географически-туристической, в свою очередь, должна отвечать нескольким требованиям. Например, по мнению А.Ю. Александровой (2002), любой туристический регион должен соответствовать следующим требованиям, которые напрямую влияют на его развитие [10]:

- ✓ природно-климатическая привлекательность;
- ✓ культурные и исторические богатства;
- ✓ гостиницы и объекты размещения туристов;
- ✓ высокий стандарт качества питания и всей сферы оказания услуг;
- ✓ соответствие существующей туристической инфраструктуры региона международным стандартам;
- ✓ наличие экскурсионных и культурно-развлекательных программ;
- ✓ высокоскоростной транспорт и доступ к информации;
- ✓ гарантия политической стабильности и безопасности в регионе;
- ✓ международная известность и престиж региона.

Географическая туристическая зона - это территория, охватывающая два или более туристических кластера с учетом особенностей природных, социально-экономических показателей осуществляемых туристических услуг [8]. При выделении географических туристических зон мы ориентировались на следующие подходы: это выбор определённой небольшой туристической зоны в качестве центра и разделение зон по высотным регионам.

В Законе Республики Узбекистан “О туризме” (2019) определено, что «**Туристским кластером** является совокупность независимых организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих комплексные туристские и иные сопутствующие услуги, необходимые для удовлетворения потребностей туриста и экскурсанта»[5]. Настоящее понятие стало понятием, которое рассматривает туристический кластер не как объект, а с точки зрения его участников, остается понятием, рассматривающим туристический кластер как субъект. Однако **туристический кластер** - это территория, охватывающая два или более туристических видов с учетом специфических природных и социально-экономических показателей, по которым осуществляются туристические услуги [8]. Территория рассматривается не как субъект, а как объект.

Результаты анализа работ ученых, которые районировали или разделили территорию Узбекистана на районы, показывают, что Ферганская долина делится на единый регион (район) с учетом природных, социально-экономических и политических показателей. Имея это в виду, мы также приняли Ферганскую долину как отдельную географическую туристическую зону.

Список литературы / References

1. Cabaj W., Kruczek Z. Podstawy geografii turystycznej. Kraków: Proksenia, 2009. 232 p.
2. Casari M. Geografia e turismo. Elementi per un approccio sistemico sostenibile. Milano: Hoepli, 2008. 242 p.
3. Hasanov I.A., G'ulomov P.N., Qayumov A.A. O'zbekiston tabiiy geografiyasi. 2-qism. Toshkent. Universitet, 2010-yil.100 b.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/World_Tourism_Organization/ (дата обращения:21.10.2021).
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lex.uz/docs/-4428097/> (дата обращения:21.10.2021).
6. Majar L.Yu. Territorialные turistsko-rekreationsные системы: monografiya. Smolenskiy gumanitarniy universitet. Smolensk: Universum, 2008. 211 s.
7. Nigmatov A.N. va boshq. Turizm va uni Sirdaryo viloyatida rivojlantirishning geografik jihatlari. Monografiya. Guliston: «Naro'z», 2021. 90 b.

8. *Nigmatov A.N., Tobirov O.K.* The Necessity to Develop Geographical Tourism in Diversification Of Tourism Industry // *European Science Review*, 2021 y. Pp. 21-30. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.29013/ESR-21-5.6-9-16/> (дата обращения: 21.10.2021).
9. *Александрова А.Ю.* Территориальная организация социально-экономической системы международного туризма: автореф. дис. ... д-ра геогр. наук. Москва, 2002. 55 с.
10. *Александрова А.Ю.* Международный туризм. Москва: Аспект Пресс, 2002.
11. *Арефьев В.Е.* Теоретические основы туризма: учеб. пособие. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. 298 с.
12. *Бабушкин Л.Н., Козай Н.А.* Вопросы географического районирования Средней Азии и Узбекистана. / Отв. ред. проф. В. Л. Шульц. Ташкент, 1964. 266 с.
13. *Бредихин А.В.* Рекреационно-геоморфологические системы. Смоленск; Москва, Ойкумена, 2010. 329 с.
14. *Вильнер М.Я.* Документы территориального планирования. Методологические основы разработки // Управление развитием территории. № 2, 2007.
15. *Дмитревский Ю.Д.* Туристские районы мира: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. деят-сть". Смоленск, 2000. 223 с.
16. *Долженко Г.П.* Основы туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся туристским профессиям. Москва, 2009. 319 с.
17. *Ердаuletov С.Р.* География туризма: история, теория, методы, практика. Алматы, 2000. 336 с.
18. *Зорин И.В., Квартальнов В.А.* Энциклопедия туризма. Москва, Финансы и статистика, 2004. 368 с.
19. *Зырянов А.И.* Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие. Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2021. 368 с.
20. *Камолов Б.Х.* Наманган вилоятида экотуризмнинг худудийлик, даврийлик ва комплекслик хусусиятлари // г.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент. 2018. -120 б.
21. *Колбовский Е.Ю.* Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экология и природопользование". 3-е изд., стер. Москва: Академия, 2010. 253 с.
22. *Котляков В.М., Комарова А.И.* Туризм: природа–культура–путешествия. Русский (с краткими дефинициями), английский, французский, испанский, немецкий. Москва, Кодекс, 2013. 672 с.
23. *Котляров Е.А.* География отдыха и туризма: Формирование и развитие террит. рекреационных комплексов. Москва, Мысль, 1978. 238 с.
24. *Кръстев В.* Относно новото туристическо райониране на България: критични съображения // Проблеми на географията, 2015. № 3–4. С. 21–33.
25. *Манаков А.Г.* Туристские регионы мира. География культурного наследия: Учебное пособие. Псков: ПГПУ, 2011. 320 с.
26. *Махмудов М.М.* Андигон вилоятида туризмни ривожлантиришнинг иктисодий географик хусусиятлари // География фанлари бўйи. фал. док. (PhD) илмий дараж. олиш учун тайёр. дисс. Тошкент. 2021. 120 б.
27. *Нигматов А.Н.* Агротуризм ва унинг табиий географик жиҳатлари. Тошкент, Наврўз, 2018.
28. *Пенкина Н.В., Шахова О.Ю., Никифорова А.А., Чернявская О.В.* Туристско-рекреационная система: теория и практика организации: учебно-методическое пособие Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. 122 с.
29. *Перцик Е.Н.* Районная планировка (территориальное планирование): учеб. пособие для студентов вузов. М.: Гардарики, 2006. 398 с.
30. *Путрик Ю.С., Свешников В.В.* Туризм глазами географа. Москва: Мысль, 1986. 155 с.

31. *Солиев А.С., Маҳмадалиев Р.* Иқтисодий ва ижтимоий география асослари. Тошкент, 2005.
32. *Шомуратова Н.Т.* Ўзбекистонда экологик туризм ва унинг табиий географик жиҳатлари // г.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент, 2012. 125 б.
33. *Яковлева С.И.* Основы территориального проектирования туристских местностей. Учебное пособие. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015.
34. *Якубжанова Ш.Т.* Агротуризмнинг табиий географик жиҳатлари (Ўзбекистон мисолида). География фанлари бўй. фал. док. (PhD) илмий дараж. олиш учун тайёр. дисс. Тошкент. 2018. 120 б.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (915) 814-09-51

HTTPS://3MINUT.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU

ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
108814, Г. МОСКВА, УЛ. ПЕТРА ВЯЗЕМСКОГО, 11/2